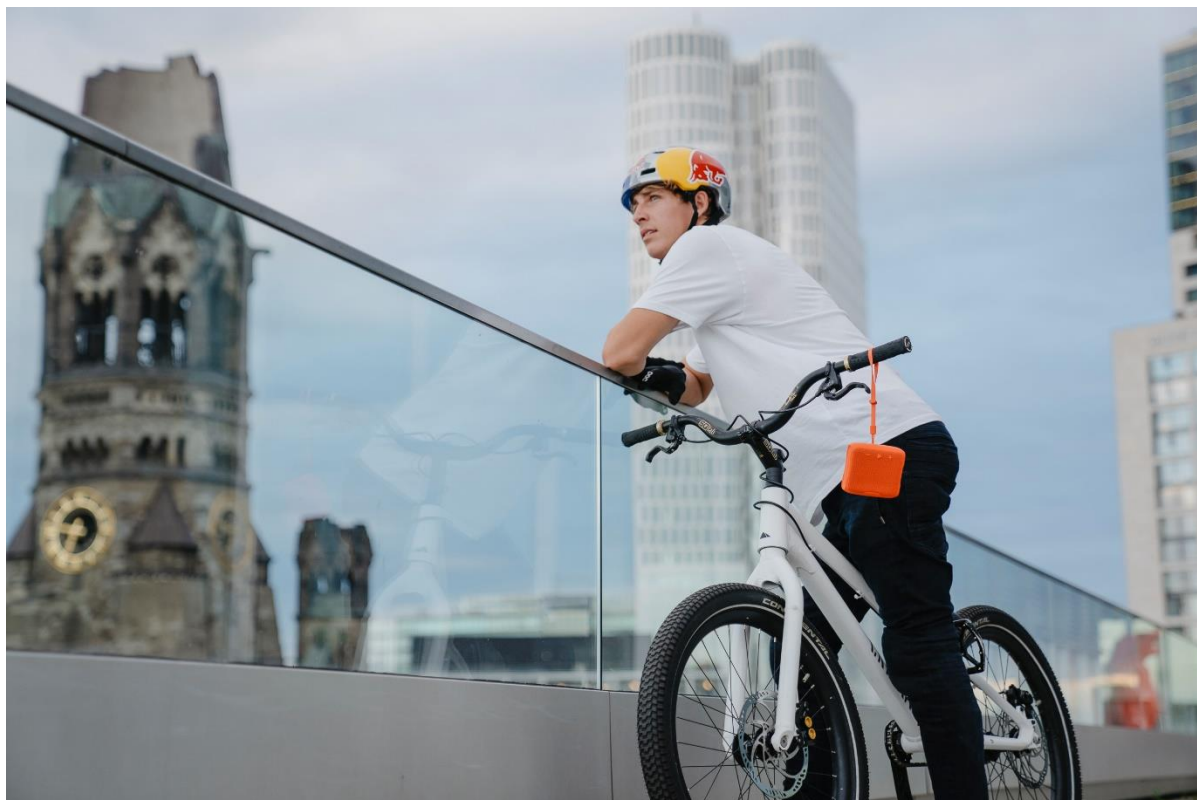


W rytmie miasta

Teufel rozpoczyna kampanię z Fabio Wibmer

Głośny, różnorodny i szybki – taki właśnie jest Berlin. Sportowiec i twarz marki Teufel Fabio Wibmer prezentuje swoje umiejętności w miejskiej dżungli i wykorzystuje przy tym różnorodność miasta jako swój własny plac zabaw.



Fabio Wibmer w kampanii „W rytmie miasta” © Hannes Berger

Berlin, 06.04.2021 – zawodowy kolarz górski, influencer i sportowiec ekstremalny: Fabio Wibmer przełamuje bariery, pokonuje grawitację i podróżuje po wszystkich kontynentach świata. Teraz Austriak przenosi się w samo centrum tętniącego życiem Berlina. W towarzystwie energetycznego brzmienia głośników Bluetooth marki Teufel Wibmer zachwyca swoich fanów brawurowymi akrobacjami i odważnymi trikami.

Muzyka porusza ciało i duszę

Dźwięk odgrywa dla Fabio Wibmer szczególną rolę. Odpowiedni utwór motywuje i napędza do zdobycia najlepszych osiągnięć, ale również pomaga się zrelaksować. „Gdy wykonuje triki, które wymagają dużo siły i energii, to słucham najczęściej rocka, punka albo oldschoolowego punka, zwłaszcza zespołu *Rise Against* i *The Offspring*. Gdy jeżdżę spokojniej i wolniej, to wybieram raczej indie rock. Uważam, że Sean Koch, raczej nieznaną artystą, jest bardzo fajny. Jedną z jego piosenek pojawiła się w moim ostatnim filmiku.”

Idealne połączenie

Więź z marką Teufel jest więc logiczna. „Przez to, że muzyka jest dla mnie bardzo ważnym elementem – nie tylko w moich filmikach, ale także dlatego, że właściwie cały czas słucham muzyki – to połączenie z marką Teufel okazało się bardzo fajne. Wcześniej czytałem bardzo dużo w internecie między innymi o tym, która z firm oferuje najlepszy stosunek ceny do jakości produktu i właśnie wtedy znalazłem wiele pozytywnych opinii o Teufel.”

Rob Peters, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży w firmie Teufel, o współpracy z Fabio Wibmer: „Fabio jest naprawdę wyjątkowym talentem. Niekonwencjonalny, sympatyczny, do każdego zadania podchodzi zawsze z uśmiechem na twarzy i pozytywną energią. Z takim podejściem wpisuje się on idealnie w styl marki Teufel.”